

Vectron Systems AG

Willy-Brandt-Weg 41
D – 48155 Münster

Kontakt: Daniela Franka Tünte

Public Relations
T +49 (0)251 2856-144
daniela.tuente@vectron.de
www.vectron.de

Internorga 2023: Neue Ordering-Lösungen von Vectron **Einfache digitale Prozesse für mehr Umsatz bei weniger Personaleinsatz**

Münster, 3. Februar 2023 – Auf der Internorga präsentiert Vectron die ersten von einer Reihe geplanter Ordering-Lösungen, die den Bestellprozess beschleunigen, das Team entlasten und die Verkäufe steigern. Mit der neuen Inhouse-Ordering-Lösung für die Gastronomie können Gäste am Tisch selbst bestellen. Dazu scannen sie einen auf dem Tisch aufgestellten QR-Code mit ihrem Smartphone und gelangen so zur Online-Speisekarte. Da alle angezeigten Artikel direkt aus der Kasse kommen, sind sie immer aktuell. Doppelter Pflegeaufwand wird vermieden und es ist keine extra App notwendig. Bestellt wird wie von Online-Lieferplattformen gewohnt. Sobald die Bestellung abgeschickt ist, landet sie automatisch im Vectron-Kassensystem und wird in der Küche oder an der Theke zur Zubereitung ausgedruckt. Falls vorhanden, funktioniert natürlich auch die Anzeige auf einem Kitchen Monitor.

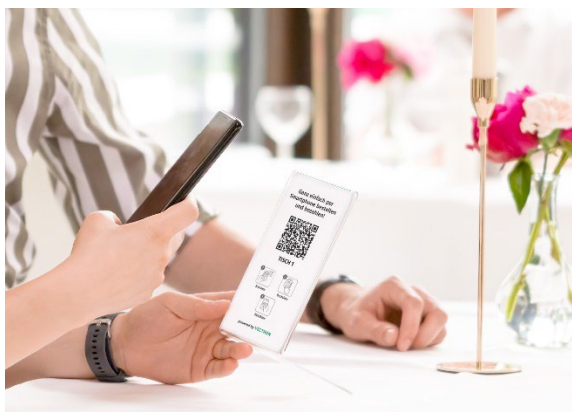
Volle Kontrolle und Flexibilität

Die Inhouse-Ordering-Lösung ist äußerst flexibel. Es ist möglich, das Self-Ordering nur für bestimmte Artikelgruppen, wie z. B. Getränke, zu erlauben. Speisen können dann weiterhin nur bei der Servicekraft bestellt werden, aber kein Gast muss mehr ungeduldig auf ein neues Getränk warten. Der Absatz steigt, die Gastzufriedenheit auch. Außerdem ermöglicht die Ordering-Lösung das Festlegen von Bereichen, also etwa die Beschränkung der Nutzung auf den Außenbereich. Das reduziert weite Laufwege und entlastet das Personal.

Wer möchte, kann zusätzlich auch das Bezahlen per Smartphone über Paypal erlauben. Mit One Touch ganz schnell und bequem ohne Eingabe von Benutzername, Passwort oder Bezahlinformationen. Das Self-Ordering lässt sich mit seinen einfachen Prozessen nahtlos in vorhandene Arbeitsabläufe integrieren. Die beschleunigten Bestell- und Kassiervorgänge erhöhen den Komfort für die Gäste und reduzieren den Personalaufwand.

Neben dem Self-Ordering ist über die digitale Speisekarte auch das Online-Ordering über die Webseite des Gastro-Betriebs bereits möglich. Eine Schnittstelle zu Lieferando kann jetzt ebenfalls gebucht werden und überträgt die Bestellungen direkt in die Vectron-Kasse. Weitere Ordering-Lösungen folgen.

Halle A2, Stand 133



Das bequeme Self-Ordering von Vectron reduziert den Personaleinsatz bei gleichzeitiger Erhöhung von Gastzufriedenheit und Umsatz.

Quelle: Vectron

Über Vectron

Mit bisher mehr als 250.000 verkauften Kassensystemen zählt die börsennotierte Vectron Systems AG zu den größten europäischen Anbietern von Kassensystemen. Darauf aufbauend gewinnt der Bereich von in die Kassen integrierten Apps sowie digitalen und cloudbasierten Services in den Branchen Gastronomie und Bäckerei zunehmend an Bedeutung. Das Spektrum der Lösungen reicht von Loyalty- und Paymentfunktionen über Omni-Channel-Ordering bis hin zu Online-Reservierung und Online Reporting.

Im Handelsgesamt ist die 100-prozentige Tochtergesellschaft acardo group AG einer der führenden Anbieter für Consumer-Activation-Tools, wie Coupons, Cashback-Lösungen und Konsumenten-Apps in Deutschland. Diese werden heute in mehr als 30.000 Filialen, bestehend aus Lebensmittelhändlern, Drogerien, Kinos und Apotheken eingesetzt. Dabei bietet acardo den Kunden einen FullService, von der Konzeption, über die technische Umsetzung bis hin zum Coupon-Clearing. Zu den Kunden zählen die größten Unternehmen der jeweiligen Branche, bspw. EDEKA, Müller, Nestlé, Unilever, Kellogg's, Krombacher, Coca-Cola, PEPSI, Beiersdorf, Hexal, CinemaxX, Cineplex, Universal und Warner Bros.